

DEMO DAY DI LVENTURE GROUP: PRESENTATE SEI STARTUP PRONTE A INTERCETTARE I NUOVI TREND DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELL'ECONOMIA

Le sei startup che hanno concluso con successo il XVI° Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs grazie a soluzioni pronte a cogliere le opportunità del “digital new normal” sono state presentate a una platea virtuale di investitori

Roma, 11 giugno – Si è tenuto oggi il primo **Demo Day** virtuale di **Lventure Group**, l'evento di presentazione delle startup che hanno concluso con successo il Programma di Accelerazione di **LUISS EnLabs**, l'acceleratore d'impresa della società nato da una joint venture con l'**Università LUISS** e supportato dai partner **WINDTRE, BNL Gruppo BNP Paribas, Accenture** e **Sara Assicurazioni**.

Sono sei le startup che hanno concluso con successo il Programma di cinque mesi, un percorso con una metodologia riconosciuta a livello internazionale e certificata dai risultati: l'80% delle startup graduate ottiene infatti investimenti successivi. Le imprese hanno dimostrato interessanti prospettive di crescita, con soluzioni innovative pronte a intercettare le esigenze di trasformazione digitale del “*new normal*” in settori come l'edilizia e il turismo; a far crescere gli e-commerce delle piccole e medie imprese; a proporre nuove tecnologie per l'analisi e la produzione di contenuti in ambito marketing.

“La trasformazione digitale in atto, accelerata dalla pandemia Covid, conferma la necessità per le aziende di sviluppare innovazioni di prodotto o di processo, anche attraverso l'acquisizione di startup, come dimostrano le recenti operazioni effettuate da grandi corporate italiane. Lventure, con un portafoglio di oltre 70 startup tra cui diverse in fase di espansione internazionale, e in grande crescita di valore, è pronta a cogliere le opportunità di questo trend di mercato. Lo conferma la recente exit da LybraTech, startup lanciata proprio dal nostro Programma di Accelerazione e, in meno di 2 anni, acquisita da un grande gruppo industriale italiano, con un incasso di circa un milione di euro e un importante ritorno del 4,25x”, ha affermato **Luigi Capello, CEO di Lventure Group**.

“Le startup che oggi lanciamo hanno acquisito un solido mindset imprenditoriale, affrontando un periodo di crisi senza precedenti in una fase molto delicata per la loro crescita. La validazione del loro modello di business e i primi risultati raggiunti sul mercato, anche grazie alla metodologia di lavoro e al know-how acquisiti durante questi mesi, hanno dimostrato la grande capacità di adattamento delle loro soluzioni innovative. Siamo convinti che potranno cogliere al meglio le nuove opportunità di mercato legate al processo di trasformazione digitale dell'economia”, ha affermato **Giulio Montoli, Head of Acceleration Department di Lventure Group**.

Le startup oggi presentate a una platea virtuale di investitori e rappresentanti delle corporate sono:

Besafe Rate, un servizio digitale per le strutture alberghiere che consente l'attivazione di una tariffa prepagata con assicurazione inclusa, che tutela il viaggiatore in caso di cancellazione, assicurando contemporaneamente il guadagno alla struttura ricettiva;

EdilGo, un software di e-procurement per l'industria delle costruzioni che mette in contatto i fornitori con le imprese edili. EdilGo utilizza l'intelligenza artificiale per automatizzare e standardizzare il processo di acquisto, aumentando le possibilità di risparmio;

Emotiva, un software che analizza le emozioni delle persone in tempo reale, misurando le micro-espressioni del volto attraverso webcam per estrarre dati utili per le analisi e le campagne di marketing e HR;

eShoppingAdvisor, una piattaforma web che aiuta le persone a trovare i migliori e-commerce in base al prodotto o servizio desiderato e gli e-commerce stessi ad accrescere la propria reputazione grazie alla raccolta, gestione e analisi delle recensioni dei propri clienti;

Ipervox, una piattaforma web che permette di creare applicazioni vocali in pochi minuti aiutando le aziende a raggiungere i propri clienti, aumentando l'engagement su piattaforme vocali come Amazon Alexa, Google e Siri;

Wesual una piattaforma web che offre servizi foto e video on-demand. Entro 48 ore dall'ordine il cliente potrà ricevere foto e video professionali di alta qualità, realizzati da fotografi professionisti e post-prodotti da un team di creativi specializzati.

Lventure Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. Lventure Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali ed è attualmente leader nei segmenti del:

- **Pre-seed financing**: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs "La Fabbrica delle Startup";
- **Seed financing**: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

Lventure Group conta ad oggi in portafoglio oltre 70 startup, che hanno raccolto 75 milioni di euro (di cui 16 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

[Press Kit](#)

Per maggiori informazioni:

www.demoday2020.com

LVENTURE GROUP

Head of Communications

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 338 4932993

monica.cassano@lventuregroup.com

Press Office Manager

Luca Zanon

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 333 6653365

luca.zanon@lventuregroup.com