

## **VOVERC: EXIT PER LA STARTUP PARTECIPATA DA LVENTURE GROUP ACQUISITA DALLA MULTINAZIONALE WILDIX GROUP**

- *La collaborazione rafforzerà entrambe le aziende, che trarranno significativi benefici sinergici a livello operativo e tecnologico dalle proprie risorse complementari;*
- *Grazie a questo accordo Voverc potrà consolidare il proprio posizionamento come soluzione di centralino in cloud attivabile in meno di un minuto e avrà accesso a più di 12 mercati internazionali chiave quali Nord America, Germania, UK e Francia, che presentano importanti opportunità di crescita e sviluppo;*
- *Per Wildix la sinergia con Voverc significa accogliere una realtà già strutturata che condivide i valori e la vision del Gruppo, e che sarà in grado di portare un contributo forte nell'ambito delle strategie di acquisizione di nuovi mercati;*
- *Per LVenture Group, primario operatore VC che investe in startup digitali ad elevato potenziale di crescita, la cessione di Voverc a Wildix rappresenta la terza exit dell'anno e conferma la validità del suo modello di business, capace di sviluppare nuove imprese innovative con prospettive internazionali, che generano valore sul mercato.*

Roma, 21 Dicembre 2018 - **Voverc**, startup del portafoglio di **LVenture Group** che ha creato il primo centralino in cloud attivabile in meno di un minuto, annuncia l'acquisizione da parte di **Wildix Group**, multinazionale specializzata in soluzioni di Unified Communications e prodotti VoIP.

Nata nel 2015, Voverc ha sviluppato un centralino in cloud caratterizzato da un'interfaccia online estremamente facile da configurare e utilizzare, che si avvale di applicazioni per smartphone e pc/mac. Con Voverc è possibile acquistare telefoni da scrivania "plug&play" che non necessitano dell'installazione da parte di tecnici e permettono con un click di attivare numeri di fax, numeri telefonici internazionali e molti altri prodotti e servizi volti a ottimizzare l'efficienza e l'immagine professionale delle piccole e medie imprese.

Il centralino in cloud di Voverc è attivabile in meno di un minuto, senza costi di attivazione e disattivazione e, soprattutto, penali e offrendo un'assistenza in tempo reale che garantisce la risoluzione di ogni problematica. È proprio grazie a queste caratteristiche che la startup si è sempre distinta dai propri competitor e dalle grandi compagnie telefoniche, che offrono prodotti tradizionali e/o generalisti con tariffe poco competitive, spesso con penali nascoste e con tempi di attivazione del servizio molto lunghi. L'azienda, che ad oggi conta più di 10.000 numerazioni fisse attivate in Italia e all'estero, è già profittevole da diversi mesi e ha in programma un forte piano di crescita per i prossimi anni, volto a consolidare la propria presenza in Italia e l'apertura in altri mercati. L'offerta di servizi di Voverc sarà a breve completata da ulteriori funzionalità specifiche per il target delle piccole e medie imprese, senza perdere il focus sulle esigenze peculiari delle PMI.

Wildix, società fondata nei primi anni 2000 dai fratelli Dimitri e Steve Osler, ha ideato una soluzione di Unified Communications browser-based e prodotti VoIP rivolti alle **medie e grandi** imprese ed è attualmente un gruppo multinazionale presente in tutta Europa e negli USA che si avvale di un ecosistema di partner certificati sul territorio. Wildix, nell'anno in corso registrerà un fatturato di oltre 16 milioni di euro (+58% rispetto al 2016), di cui circa il 50% all'estero. Wildix ha la sua sede principale in Estonia, paese contraddistinto da una forte cultura digitale che oggi rappresenta un terreno fertile per lo sviluppo di servizi innovativi, supportato a livello istituzionale, soprattutto nel settore delle telecomunicazioni, non a caso nazione in cui è nata SKYPE.

La collaborazione rafforzerà entrambe le aziende, che trarranno significativi benefici sinergici a livello operativo e tecnologico dalle proprie risorse complementari. L'operazione si inserisce perfettamente nella strategia di internazionalizzazione di Voverc, che entrando a far parte di Wildix, potrà accedere agli oltre 12 mercati in cui il Gruppo è presente, avvalendosi del know how specifico e del network maturato nei diversi Paesi europei e negli Stati Uniti, contando inoltre sul supporto di un partner con comprovata esperienza nel settore di riferimento e sulla reputazione di un brand di fama globale.

Wildix ha visto in Voverc grandi competenze e un'esperienza consolidata nella fascia del microbusiness. Questa collaborazione servirà a trasferire le capacità acquisite da Voverc al canale di vendita di Wildix: l'obiettivo è formare i partner Wildix per dare loro nuovi strumenti di crescita da usare anche in questo mercato.

*“La cessione di Voverc a Wildix è la terza exit realizzata quest'anno, a conferma del valore del nostro portafoglio e della validità del nostro modello di business, capace di sviluppare le startup rendendole attrattive per gli investitori e per imprese affermate a livello internazionale”*, ha affermato **Luigi Capello, CEO di LVenture Group**.

*“Entrare a far parte di uno dei più grandi gruppi presenti sul mercato delle Unified Communication a livello globale è un riconoscimento del lavoro svolto fino ad ora con il mio co-founder, Gabriele Proni e con l'intero Team, ma anche una spinta a fare sempre meglio”, ha commentato **Leonardo Coppola, CEO e Co-Founder di Voverc**, “Siamo orgogliosi di questa exit, che dimostra che in Italia possono nascere aziende innovative di successo, capaci di emergere nei settori in cui operano, generare posti di lavoro e attrarre capitali dall'estero. Voverc è stata avviata anche grazie al supporto del programma di accelerazione di LUISS EnLabs e di investitori e business angel come Seeweb, Club Acceleratori, LVenture Group, Acrobits e Gianluca Granero, che hanno creduto in noi in questa fase iniziale. Oggi è arrivato il momento più difficile e anche più entusiasmante della vita di un'azienda: è tempo di crescere e acquisire sempre più quote di mercato in giro per il mondo”.*

*“Abbiamo concentrato i nostri sforzi sulla creazione di asset tecnologici differenziati ma verticali concentrandoci sulle necessità delle piccole e medie imprese, in un settore in cui la maggior parte delle risorse viene investita nell'acquisizione di nuovi clienti e nello sviluppo di prodotti generalisti” ha aggiunto **Gabriele Proni, CTO e Co-Founder di Voverc**. “Proprio le nostre tecnologie avanzate ci hanno posizionati tra i leader per il nostro target di riferimento e sono state cruciali per l'acquisizione”.*

*“Voverc è una realtà sana e dotata di un modello di business strutturato, con un team molto competente” commenta **Steve Osler, Co-Founder di Wildix** insieme al fratello Dimitri. Oltretutto, è un'azienda capace di condividere i nostri obiettivi e i nostri valori. Questo passo rappresenta per Wildix l'opportunità di portare al servizio dei nostri Partner la grande esperienza di Voverc sui mercati del microbusiness, fascia che finora da noi è stata poco esplorata. Apprezziamo il metodo di lavoro di Voverc e non vediamo l'ora di iniziare un percorso comune”.*

\*\*\*

### **LVenture Group**

*LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:*

- *Micro Seed financing: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione gestito da LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;*
- *Seed financing: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.*

*- [Press Kit](#)*

### **Voverc**

*Nata nel 2015 a Roma, Voverc opera nel settore delle telecomunicazioni e ha creato il primo centralino in cloud lanciato sul mercato italiano. L'azienda, che ha sviluppato applicazioni per smartphone Android e Apple nonché per PC/Mac ad oggi conta più di 10.000 numerazioni fisse attivate in Italia e all'estero. Tra i principali vantaggi competitivi di Voverc, un'interfaccia online veloce da attivare ed estremamente facile da configurare e utilizzare.*

**Wildix**

*Wildix è un'azienda multinazionale che ha creato la prima soluzione di Unified Communications & Collaboration basata sul Browser. Wildix si rivolge ad aziende da 50 a 1000 utenti che desiderano una soluzione semplice da utilizzare (web-based), sicura e che aiuti a rendere più fluido il business. Wildix è, infatti, l'unico centralino telefonico che consente le vendite direttamente dal sito web (grazie a WebRTC Kite), è mobile first ed è sicuro by design. Ha strutture commerciali in tutta Europa e negli Stati Uniti.*

**LVENTURE GROUP**

*Head of Communications  
Monica Cassano*

[monica.cassano@lventuregroup.com](mailto:monica.cassano@lventuregroup.com)  
M +39 338 4932993

*Press Office Manager  
Luca Zanon*

[luca.zanon@lventuregroup.com](mailto:luca.zanon@lventuregroup.com)  
M +39 333 6653365

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma  
Tel. +39 06 9442 9424